

# TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA DEL SITO WEB LIFEPLUS

La presente pagina, congiuntamente all'Informativa sulla privacy, all'Informativa sull'uso dei cookie e ai Termini di utilizzo del sito web, fornisce informazioni sull'azienda e definisce le condizioni e i termini legali ("Condizioni") per la vendita di tutti i prodotti ("Prodotti") elencati sul sito web Lifeplus ("Sito"). Le presenti Condizioni si applicano inoltre a tutti gli ordini e i Contratti effettuati tramite telefono per i Prodotti.

Sono altresì valide per qualsiasi Contratto stipulato tra il Cliente e la Società per la vendita dei Prodotti ("Contratto"). Leggere attentamente le presenti Condizioni e assicurarsi di averne compreso il contenuto prima di ordinare un Prodotto dal Sito.

Ordinando un Prodotto Lifeplus, il Cliente accetta di essere vincolato alla presenti Condizioni, nonché ai Termini e alle condizioni definiti in tutti gli altri documenti espressamente citati nel presente documento.

Stampare una copia del presente documento per riferimento futuro.

Le Condizioni ivi specificate sono soggette a modifiche periodiche a quanto stabilito nella clausola 7. Ogni volta che si desidera ordinare un Prodotto, consultare le presenti Condizioni per assicurarsi di conoscere i termini applicabili al caso specifico. L'ultimo aggiornamento delle Condizioni è stato effettuato nel mese di marzo del 2019.

## 1. INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ

1. Lifeplus Europe Limited (in seguito "Società") è una società registrata in Inghilterra e nel Galles iscritta al registro delle imprese con il numero 03231785, con sede aziendale registrata Lifeplus House, Little End Road, Eaton Socon, St Neots Cambridgeshire, PE19 8JH, England. L'indirizzo commerciale principale è Lifeplus House, Little End Road, Eaton Socon, St Neots, Cambridgeshire, PE19 8JH, England. Il numero di P. IVA è GB 683911314. Numero di fax: +44 (0) 1480 224611  
Indirizzo e-mail: [info.eu@Lifeplus.com](mailto:info.eu@Lifeplus.com).
2. La Società gestisce il sito web [www.lifeplus.com](http://www.lifeplus.com).
3. Per contattare la Società, visitare la pagina [Contatti](#).

## 2. I NOSTRI PRODOTTI

1. Le immagini dei Prodotti presenti sul Sito sono fornite unicamente a scopo illustrativo. Sebbene la Società abbia compiuto ogni sforzo per fornire una rappresentazione precisa dei colori e delle caratteristiche dettagliate, non può garantire la corretta riproduzione dei Prodotti sul display del computer del Cliente. Le immagini possono variare leggermente rispetto ai Prodotti effettivi.

2. La confezione dei Prodotti può essere diversa da quella raffigurata nelle immagini sul Sito.
  3. Tutti i Prodotti riportati sul Sito sono soggetti a disponibilità. Se il Prodotto ordinato non è disponibile, la Società informerà al più presto il Cliente e non elaborerà l'ordine effettuato.
3. UTILIZZO DEL SITO
- L'utilizzo del Sito è disciplinato dalle [Condizioni d'uso](#). Il Cliente è invitato a leggere tali Condizioni, poiché contengono disposizioni importanti per il proprio caso.
4. MODALITÀ DI UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI PERSONALI
- I dati personali sono utilizzati in conformità all'[Informativa sulla privacy](#) e all'[Informativa sull'uso dei cookie](#). Il Cliente è invitato a leggere tali Informative, in quanto includono disposizioni importanti per il proprio caso. Per altre domande sulle modalità di utilizzo delle informazioni personali, scrivere all'indirizzo [privacy@lifeplus.com](mailto:privacy@lifeplus.com).
5. CONSUMATORI
1. L'acquisto dei Prodotti sul Sito della Società è riservato agli utenti maggiorenni.
  2. La Società intende basarsi sulle presenti Condizioni, nonché sull'[Informativa sulla privacy](#), sull'[Informativa sull'utilizzo dei cookie](#) e sulle Condizioni d'uso, in relazione al Contratto stipulato con il Cliente. Lifeplus si assume la responsabilità delle dichiarazioni e delle rappresentazioni pubblicate sul proprio sito web e non risponde in merito a dichiarazioni rilasciate da terze parti.
  3. Nulla di quanto indicato nelle presenti condizioni pregiudica i diritti legali del Cliente, incluso il diritto di ricevere Prodotti che corrispondano alla descrizione, siano di qualità soddisfacente e risultino ragionevolmente idonei allo scopo.
6. MODALITÀ DI STIPULA DEL CONTRATTO TRA IL CLIENTE E LA SOCIETÀ
1. Per effettuare un ordine sul Sito della Società, è necessario completare la procedura descritta nella pagina [Modalità di ordine online](#).
  2. La procedura consente di controllare e correggere eventuali errori prima di effettuare l'ordine. Il Cliente è invitato a leggere e controllare i dati dell'ordine in ogni fase del processo di ordinazione.
  3. Dopo aver effettuato un ordine, il Cliente riceverà un'e-mail di conferma dell'avvenuta ricezione da parte della Società. La ricezione dell'e-mail di conferma non implica l'accettazione dell'ordine da parte della Società, che avviene come descritto nella clausola 6.4.
  4. La Società conferma l'accettazione dell'ordine inviando un'e-mail nella quale si indica che i Prodotti sono stati spediti ("Conferma di

spedizione"). Il Contratto tra il Cliente e la Società entra in vigore solo dopo l'invio della Conferma di spedizione.

5. Se non è possibile fornire un Prodotto, ad esempio perché non è presente in magazzino per via di un errore nel prezzo indicato sul sito, come stabilito nella clausola 12.5, la Società informerà il Cliente e non elaborerà l'ordine effettuato. Se il pagamento dei Prodotti è già stato effettuato, la Società rimborserà al più presto l'importo totale corrisposto dal Cliente.

## 7. DIRITTO DI MODIFICA DELLE CONDIZIONI DA PARTE DELLA SOCIETÀ

1. Ci riserviamo il diritto di aggiornare le presenti Condizioni in qualsiasi momento.
2. Le modifiche saranno apportate solo laddove si rendano necessarie in ottemperanza a una variazione dei requisiti normativi o delle leggi in materia, o per facilitare un cambiamento delle procedure o dei processi aziendali
3. Quando il Cliente ordina un Prodotto, il Contratto stipulato con la Società sarà disciplinato dalle Condizioni in vigore in quel momento.
4. Ogni volta che le Condizioni vengono modificate ai sensi della clausola 7, la Società informerà il Cliente comunicando che le Condizioni sono state aggiornate e modificando la data riportata nella parte superiore della presente pagina.

## 8. DIRITTI DI RECESSO E RIMBORSO DEL CLIENTE

1. Lifeplus offre una garanzia di rimborso di 30 giorni su tutti i Prodotti forniti. Se il Cliente, per qualsiasi motivo, non è soddisfatto dei Prodotti, ha la possibilità di annullare il Contratto o il Contratto ASAP dandone comunicazione entro 30 giorni dalla data di ricezione dei Prodotti, in conformità con la clausola 8.2. Pertanto, durante il periodo in questione, se il Cliente cambia idea o decide, per qualsiasi altro motivo, di non voler tenere un Prodotto, può comunicare alla Società la decisione di annullare il Contratto o il Contratto ASAP e ricevere un rimborso ("Diritti di recesso e rimborso"). Tale garanzia si applica solo ai Prodotti Lifeplus venduti dalla Società nel Regno Unito. Una volta trascorsi i 30 giorni, non è possibile chiedere alcun rimborso o cambio di Prodotti, tranne che in presenza di difetti negli stessi. Quanto indicato non pregiudica i diritti legali del Cliente.
2. Per annullare un Contratto o un Contratto ASAP, il Cliente può contattare la Società per iscritto agli indirizzi [info.eu@lifeplus.com](mailto:info.eu@lifeplus.com) o Lifeplus Europe Limited, Lifeplus House, Little End Road, Eaton Socon, St Neots, Cambridgeshire, PE19 8JH, England. In alternativa può telefonare all'assistenza clienti o utilizzare il **modulo di recesso** allegato. Si consiglia di conservare una copia della notifica di recesso. Se la notifica viene inviata tramite e-mail o per posta ordinaria, il recesso avrà

effetto a decorrere dalla data di invio dell'e-mail o dalla data di spedizione della lettera.

3. Se la rescissione del Contratto avviene entro 14 giorni dalla data di ricezione dei Prodotti e rispetta le procedure indicate nella clausola 8.2, il Cliente riceverà un rimborso totale del prezzo versato per i Prodotti e dei costi di spedizione sostenuti (eccetto eventuali spese supplementari dovute alla scelta di un metodo più costoso rispetto alla spedizione standard).
4. Se il Contratto viene annullato dopo 14 giorni dalla data di ricezione dei Prodotti, ma prima che siano trascorsi 30 giorni, e vengono rispettate le procedure indicate nella clausola 8.2, il Cliente riceverà un rimborso totale del prezzo versato per i Prodotti. Non sarà tuttavia possibile ottenere il rimborso dei costi di spedizione sostenuti da Lifeplus per l'invio dei Prodotti.
5. Sia che la rescissione del Contratto avvenga entro 14 giorni dalla data di ricezione dei Prodotti o dopo tale termine, il Cliente sarà tenuto a sostenere il costo di restituzione dei Prodotti, che non è rimborsabile. Il Cliente ha l'obbligo legale di prendere ogni ragionevole precauzione durante l'utilizzo dei Prodotti in suo possesso.
6. Se recede dal Contratto, il Cliente deve restituire i Prodotti alla Società entro 14 giorni dalla data di notifica del recesso.
7. Se il Cliente rifiuta i Prodotti per qualsiasi motivo, a eccezione di danni e di difetti degli articoli, è tenuto a versare il costo di spedizione per la restituzione dei Prodotti a Lifeplus ed è responsabile della loro sicurezza durante il trasporto. Se il Cliente rifiuta i Prodotti in quanto danneggiati o difettosi, i costi di restituzione degli stessi sono a carico di Lifeplus.
8. Se la restituzione avviene in seguito a un motivo diverso da danni o difetti dei Prodotti, e se si è verificata una diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dello stesso, l'importo corrispondente a tale diminuzione del valore sarà addebitato al Cliente e dedotto dalla somma destinata al rimborso. Il rimborso dovuto sarà corrisposto il prima possibile e, in qualsiasi caso, entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di ricezione dei Prodotti restituiti. La Società può sospendere il rimborso fino al momento in cui abbia ricevuto i Prodotti o fino al momento in cui il Cliente dimostri di aver restituito i Prodotti.
9. I Prodotti resi dovranno essere spediti al nostro Dipartimento resi del servizio clienti all'interno della loro confezione originale insieme alla prova di acquisto originale. L'indirizzo per i resi si trova nella fattura originale. La preghiamo di contattarci prima di inviare i resi. Il nostro Team di assistenza clienti fornirà informazioni sui Diritti di recesso e rimborso.
10. I rimborsi saranno accreditati con il metodo di pagamento originale del Cliente dove è possibile e in nessun caso saranno corrisposti in

contanti. In caso di pagamento tramite bonifico bancario, il rimborso sarà effettuato tramite bonifico presso un iban a sua scelta o carta di credito.

11. Nella clausola 8 del presente documento sono disponibili informazioni dettagliate sul diritto legale di recesso e su come esercitarlo. Il modulo di recesso può essere scaricato [qui](#) ed è allegato all'e-mail di Conferma della spedizione.
12. Come consumatore, il Cliente potrà sempre beneficiare dei diritti legali in relazione a Prodotti difettosi o non conformi alla descrizione. Tali diritti non sono pregiudicati dall'informativa sui resi delineata nella clausola 8 o dalle presenti Condizioni.
13. Se non desidera ricevere il lotto di Prodotti del mese successivo come previsto dal Contratto ASAP, il Cliente deve annullare tale Contratto almeno 3 giorni lavorativi prima della data di spedizione prevista. Se i Prodotti sono già stati consegnati, il Cliente potrà ottenere il relativo rimborso in conformità con la clausola 8. Per evitare di ricevere Prodotti indesiderati, procedere alla cancellazione entro i tempi dovuti.

## 9. DIRITTI DI RECESSO DA PARTE DELLA SOCIETÀ

1. La Società può essere costretta ad annullare un ordine prima della consegna dei Prodotti:
  1. Tale condizione può verificarsi nel caso di una circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus (vedere la clausola 15) o dalla mancata disponibilità del Prodotto in magazzino. In questo caso la Società informerà subito il Cliente e
  2. Se l'ordine deve essere cancellato ai sensi della clausola 9.1.1 e i prodotti non consegnati sono già stati pagati dal Cliente, la Società provvederà a rimborsare l'importo corrisposto.

## 10. CONSEGNA

1. L'ordine effettuato viene in genere evaso entro la data di consegna prevista indicata nella Conferma di spedizione, a meno che non si verifichi una Circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus. In ogni caso la consegna dei Prodotti avverrà entro 30 giorni dalla data dell'ordine.
2. La consegna si ritiene conclusa quando i Prodotti vengono consegnati all'indirizzo fornito dal Cliente.
3. Qualora la Società dovesse sostenere spese extra per la spedizione o lo stoccaggio perché nessuno è presente per ricevere l'ordine all'indirizzo di consegna, il Cliente sarà tenuto a sostenere tali costi.
4. Il Cliente sarà responsabile dei Prodotti dal momento dell'avvenuta consegna.
5. Per evitare ambiguità, il Cliente è proprietario dei Prodotti dal momento in cui la Società ne riceve il pagamento integrale, incluse le spese di spedizione previste.

## 11. SPEDIZIONE INTERNAZIONALE

1. Se i Prodotti ordinati sul Sito devono essere consegnati a un destinatario al di fuori del Regno Unito, l'ordine potrebbe essere assoggettato a eventuali dazi e tasse all'importazione, che vengono applicati quando la spedizione raggiunge il Paese. La Società non può calcolare tali costi e non può prevedere il relativo importo.
2. Il Cliente sarà responsabile del pagamento di eventuali dazi e tasse all'importazione. Per ulteriori informazioni, contattare l'ufficio doganale locale prima di effettuare l'ordine.
3. Il Cliente è tenuto al rispetto di tutte le leggi e le normative in vigore nel Paese in cui sono destinati i Prodotti. La Società non potrà essere ritenuta responsabile di qualsiasi infrazione compiuta dal Cliente.

## 12. PREZZO DEI PRODOTTI E SPESE DI SPEDIZIONE

1. I prezzi dei Prodotti sono indicati sul Sito e aggiornati di volta in volta. La Società si impegna a prendere ogni ragionevole precauzione per garantire che i Prezzi dei Prodotti siano corretti alla data di inserimento delle informazioni nel sistema. Tuttavia, se viene riscontrato un errore nel prezzo dei Prodotti ordinati, la Società seguirà la procedura descritta nella clausola 12.5.
2. I prezzi dei Prodotti possono variare nel tempo, ma le modifiche non avranno effetto sugli ordini per i quali è già stata inviata una Conferma di spedizione.
3. Il prezzo di un Prodotto include l'IVA oppure, nei casi applicabili, l'imposta locale equivalente sulle transazioni commerciali in base all'aliquota vigente. Tuttavia, se l'aliquota dell'IVA o dell'imposta locale sulle transazioni commerciali viene modificata nell'intervallo di tempo che intercorre tra la data dell'ordine e la data di spedizione, la Società rettificherà l'importo da corrispondere per l'IVA o per l'imposta locale sulle transazioni, a meno che il Cliente non abbia già corrisposto per intero il pagamento dei Prodotti prima dell'entrata in vigore della nuova aliquota.
4. Nel prezzo del Prodotto non sono incluse le spese di spedizione. Le spese di spedizione sono indicate sul Sito e aggiornate di volta in volta. Per controllare l'importo di tali spese, consultare la pagina corrispondente.
5. Sul Sito sono presenti molti Prodotti. Malgrado ogni ragionevole sforzo, è possibile che il prezzo di alcuni Prodotti non sia corretto. Se riscontra un errore nel prezzo dei Prodotti ordinati, la Società informerà il Cliente e darà la possibilità di scegliere se continuare ad acquistare il Prodotto al prezzo corretto oppure annullare l'ordine. L'elaborazione dell'ordine sarà sospesa fino a nuove istruzioni del Cliente. Se non sarà possibile contattare il Cliente utilizzando i recapiti forniti durante il processo di ordinazione, l'ordine sarà ritenuto annullato e verrà inviata al Cliente una notifica scritta. Se l'errore di prezzo è evidente e inequivocabile e il

Cliente avrebbe potuto ragionevolmente identificarlo come tale, la Società non sarà tenuta a fornire i Prodotti al prezzo errato (inferiore).

### 13. MODALITÀ DI PAGAMENTO

1. Il pagamento dei Prodotti e di tutte le spese di consegna applicabili deve essere effettuato in anticipo.
2. Per i Prodotti ordinati a distanza, ossia online o telefonicamente, il Cliente deve fornire i dati della propria carta di credito o di debito. Sono accettati i seguenti tipi di carta: VISA, Mastercard, AMEX e Maestro. Se l'ordine viene effettuato online, i dati devono essere inseriti nel modulo sicuro di ordinazione online. Se l'ordine viene effettuato telefonicamente, i dati devono essere forniti a un addetto dell'assistenza clienti. Il pagamento tramite assegno, buoni regalo o in contanti non è consentito per gli ordini online o tramite telefono. L'indicazione dei dati della carta di credito e l'addebito del pagamento non comporta l'accettazione dell'ordine da parte della Società. Nel caso degli ordini online, l'accettazione si verifica all'atto dell'invio dell'e-mail di Conferma della spedizione oppure, nel caso degli ordini effettuati telefonicamente, nel momento in cui gli articoli vengono spediti (vedere la sezione Modalità di stipula del Contratto tra il Cliente e la Società [sopra riportata](#)). Il Cliente è tenuto a garantire che l'indirizzo e-mail e le altre informazioni di contatto fornite siano corretti. La Società non sarà responsabile della mancata ricezione dell'e-mail di Conferma della spedizione o di altri messaggi di conferma laddove le informazioni di contatto fornite non siano corrette o nel caso in cui si verificano guasti ai sistemi di comunicazione indipendenti dalla volontà di Lifeplus.
3. La Società non può garantire la sicurezza dei dati trasmessi via e-mail dal Cliente. Di conseguenza, si consiglia di non inviare i dati relativi al pagamento tramite e-mail. Per ulteriori informazioni sulle misure di sicurezza utilizzate e sulle modalità di trattamento delle informazioni personali, leggere l'Informativa sulla privacy.
4. La Società non potrà essere considerata responsabile per qualsiasi perdita risultante da un accesso non autorizzato ai dati personali e alle informazioni di transazione fornite dal Cliente quando effettua l'ordine, a eccezione dei casi di intenzionalità o negligenza da parte della stessa.

### 14. RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ NEI CONFRONTI DEL CLIENTE

1. La mancata osservazione delle presenti Condizioni da parte della Società comporta la responsabilità della stessa per eventuali danni o perdite prevedibili subiti dal Cliente in seguito alla violazione di tali Condizioni, ad eccezione di eventuali danni o perdite non prevedibili. Una perdita o un danno è considerato prevedibile se è una conseguenza manifesta di una violazione da parte dell'azienda o se è stato contemplato dal Cliente e dalla Società al momento della stipula del Contratto.

2. I Prodotti forniti sono destinati solo all'uso domestico o privato. Il Cliente accetta di non utilizzare il Prodotto per scopi commerciali, aziendali o di rivendita. La Società non sarà ritenuta responsabile per eventuali perdite di profitti economici, diminuzioni o interruzioni di attività commerciali o perdite di opportunità commerciali.
3. La Società non esclude o limita la propria responsabilità in caso di:
  1. Morte o lesioni personali risultanti da negligenza da parte della Società;
  2. Qualsiasi violazione dei termini previsti dalla sezione 17 del Consumer Rights Act del 2015 (titolo e godimento tranquillo);
  3. Qualsiasi violazione dei termini previsti dalle sezioni da 9 a 11 del Consumer Rights Act del 2015 (qualità soddisfacente, idoneità allo scopo e descrizione); e
  4. Prodotti difettosi ai sensi del Consumer Protection Act del 1987.
15. CIRCOSTANZE INDIPENDENTI DALLA VOLONTÀ DI LIFEPLUS
  1. La Società non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi mancanza o ritardo nell'adempimento dei propri obblighi previsti da un Contratto a causa di Circostanze indipendenti dalla propria volontà. Le Circostanze indipendenti dalla volontà di Lifeplus sono definite nella clausola 15.2.
  2. Per "Circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus" si intende qualsiasi azione o evento che esuli dal ragionevole controllo della Società, inclusi, a titolo esemplificativo, scioperi, serrate o altre vertenze sindacali, insurrezioni civili, commosse, invasioni, attacchi terroristici o minacce di attacco terroristico, guerre (dichiarate o meno) o minacce o preparativi di guerra, incendi, esplosioni, tempeste, alluvioni, terremoti o smottamenti, epidemie o altri disastri naturali, o guasti alle reti pubbliche o private di telecomunicazioni o impossibilità dell'uso di ferrovie, trasporti, aerei, automezzi o altri mezzi di trasporto pubblico o privato.
  3. Se si verifica una circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus che pregiudica l'adempimento degli obblighi previsti da un Contratto da parte della Società:
    1. Il Cliente verrà informato non appena ragionevolmente possibile; e
    2. L'esecuzione degli obblighi previsti da un Contratto da parte della Società sarà sospesa e verrà prolungata fino al termine della circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus. Qualora la Circostanza indipendente dalla volontà di Lifeplus pregiudicasse la consegna dei Prodotti al Cliente, la Società fisserà una nuova data per la consegna dopo la conclusione di tale evento.
16. COMUNICAZIONI TRA IL CLIENTE E LIFEPLUS
  1. Nelle presenti Condizioni, l'espressione "per iscritto" include anche le comunicazioni tramite e-mail.
  2. Se il Cliente desidera contattare la Società per iscritto, o se qualsiasi clausola delle presenti Condizioni richiede l'invio di una notifica scritta, è

possibile utilizzare i seguenti recapiti: Lifeplus Europe Limited, Lifeplus House, Little End Road, Eaton Socon, St Neots, Cambridgeshire, PE19 8JH, England e/o info.eu@lifeplus.com. La conferma di ricezione sarà inviata al Cliente per iscritto, in genere tramite e-mail.

3. Per contattare il Cliente o inviare una notifica per iscritto, la Società invierà un'e-mail o una comunicazione tramite posta prepagata all'indirizzo fornito nell'ordine.
4. Qualsiasi notifica inviata dal Cliente alla Società o viceversa sarà considerata ricevuta e correttamente evasa immediatamente dopo l'invio tramite il sito web, 24 (ventiquattro) ore dopo l'invio nel caso di una e-mail o 4 (quattro) giorni dopo la data di spedizione di una lettera per posta ordinaria. A comprova dell'avvenuta consegna, sarà sufficiente dimostrare, nel caso di una lettera, che sia stata correttamente indirizzata, affrancata e spedita e, nel caso di un'e-mail, che la stessa sia stata inviata all'indirizzo di posta elettronica del destinatario.

#### 17. ALTRE CONDIZIONI IMPORTANTI

1. Lifeplus si riserva il diritto di trasferire i diritti e le obbligazioni previste ai sensi del presente Contratto a un'organizzazione terza, ma ciò non pregiudica i diritti o gli obblighi del Cliente previsti da tali Condizioni. In caso di cessione, la Società ne darà comunicazione scritta in questa pagina web.
2. I diritti e gli obblighi del Cliente ai sensi delle presenti Condizioni possono essere ceduti a terzi solo previo consenso scritto della Società.
3. Il Contratto è stipulato tra il Cliente e la Società. Nessun'altra persona potrà far valere i propri diritti sull'applicazione dei termini del presente Contratto, sia in conformità con il Contracts (Rights of Third Parties) Act del 1999 che con altre disposizioni di legge.
4. Ogni paragrafo delle presenti Condizioni è valido separatamente. Se un tribunale o un'autorità competente decide che un paragrafo qualsiasi sia illegittimo o inapplicabile, i restanti paragrafi resteranno in vigore a tutti gli effetti.
5. Se la Società non insiste sull'adempimento di uno degli obblighi del Cliente ai sensi delle presenti Condizioni, se non esercita alcuno dei propri diritti contro il Cliente o se ritarda a esercitarlo, tale comportamento non costituirà una rinuncia a tali diritti e non esonera il Cliente dal rispetto di tali obblighi. Qualora intendesse esonerare il Cliente da un obbligo prestabilito, la Società comunicherà tale decisione per iscritto. Ciò non implica che la Società esonererà automaticamente in futuro da altri obblighi prestabiliti.
6. Le presenti Condizioni sono disciplinate dal diritto inglese. Questo significa che ogni Contratto di acquisto relativo ai Prodotti venduti sul Sito della Società e qualsiasi controversia o reclamo derivante o in relazione a tale Contratto saranno regolati secondo le leggi inglesi. Il Cliente e la Società concordano irrevocabilmente che i tribunali di

Inghilterra e Galles avranno la competenza esclusiva. Se il Cliente risiede in Irlanda del Nord o in Scozia, avrà comunque la facoltà di avviare un procedimento presso un tribunale sul territorio di residenza.

Se non è completamente soddisfatto dell'acquisto, il Cliente è invitato a contattare la Società. Qualora non fosse possibile risolvere il problema, il Cliente ha la facoltà di rivolgersi a un servizio di risoluzione alternativa delle controversie (un servizio di assistenza extragiudiziale). Lifeplus non accetta i reclami dei Clienti che sono gestiti da un servizio di risoluzione alternativa delle controversie accessibile tramite la piattaforma europea Online Dispute Resolution (ODR):<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. I Clienti sono invitati a rivolgersi al Direct Selling Association (DSA), che offre un servizio di gestione extragiudiziale delle controversie specifico per le imprese di vendita diretta come Lifeplus.

Lifeplus Europe Limited è membro della DSA (Direct Selling Association del Regno Unito) ed esige che i propri Associati registrati agiscano conformemente ai Codici di condotta della DSA. Nell'improbabile eventualità di dubbi sulla fornitura degli articoli sopra descritti o sui comportamenti del proprio Sponsor che non possono essere risolti dallo Sponsor o da Lifeplus Europe Limited, è possibile contattare la DSA, che si occupa della gestione delle procedure di risoluzione delle controversie relative ad aspetti del genere, ai seguenti recapiti. Indirizzo: Unit 14, Mobbs Miller House, Christchurch Road, Northampton NN1 5LL, England; telefono: +44 (0)1604 625700; e-mail: [dsaoffice@dsa.org.uk](mailto:dsaoffice@dsa.org.uk).